

Bologna, 23 aprile 2007

COMUNICATO STAMPA

Promotor International ha concluso oggi un protocollo d'accordo con Olivier Ginon, Presidente di GL Events, per l'acquisizione della società Promotor International S.p.A.

L'operazione sarà perfezionata all'inizio del mese di luglio dopo la *due diligence*.

La società italiana è organizzatrice di saloni di grande notorietà, come il Motor Show di Bologna – Salone Internazionale dell'Automobile, My Special Car Show di Rimini - Salone dell'Auto Speciale e Sportiva, e a Milano SMAU - Salone dell'Information & Communication Technology.

Promotor realizza inoltre a Lingotto Fiere di Torino il Salone del Vino – Salone per produttori e professionisti del vino, Restructura – Salone della costruzione e ristrutturazione edilizia, Progetto & Arredo, Expocasa – Salone del mobile e dell'arredamento, Dolc'è – Salone professionale dell'arte dolciaria e del cioccolato, Ideasposa – Salone dedicato alla cerimonia nuziale.

GL Events consegue così un doppio obiettivo strategico: rinforzare la propria attività in Italia, uno dei mercati più importanti in Europa nel settore, ed ampliare l'offerta di eventi rivolti al grande pubblico.

Con questo accordo Promotor International entra a far parte di GL Events, gruppo francese con molteplici attività nel settore fieristico e congressuale a livello mondiale, ottenendo evidenti benefici in termini di investimenti e relazioni internazionali.

Da questa operazione è esclusa la cessione da parte di Promotor International del centro fieristico del Lingotto di Torino, di cui la società bolognese mantiene la proprietà e la gestione.

Alfredo Cazzola conserverà il ruolo di Amministratore Delegato e apporterà a GL Events la propria trentennale esperienza sul mercato italiano.

GL Events si avvarrà inoltre delle competenze del management di Promotor International, che continuerà a sviluppare le manifestazioni di grande successo che già realizza a Bologna, Milano, Torino e Rimini.