

L'Oval a GL events

Torino, 10 febbraio 2009 - Questa mattina presso Palazzo Civico è stato reso noto che **GL events** si è aggiudicata la gara – indetta dalla Città di Torino il 7 ottobre 2008 – relativa alla **concessione dell'Oval** e alla vendita del ramo fiere di Expo 2000. A partire dalla formalizzazione dell'accordo, l'Oval rientrerà nel **perimetro operativo e gestionale di Lingotto Fiere**, che dal luglio 2007 fa parte del gruppo.

Con la **concessione**, che avrà durata **venticinquennale** (scadenza nel 2034), GL events si impegna a garantire la manutenzione ordinaria e straordinaria dell'impianto che, durante i Giochi di Torino 2006, ha ospitato le gare di pattinaggio di velocità.

Il piano di GL events prevede, inoltre, la costruzione del **Padiglione 4** di Lingotto Fiere permettendo, così, grazie al raccordo dei padiglioni esistenti con l'Oval, di servire al meglio le manifestazioni presenti e attrarre in futuro altri eventi di grande prestigio.

Con l'Oval e il nuovo padiglione Lingotto Fiere raggiungerà, infatti, una superficie complessiva di quasi 80.000 metri quadri, dimensione strategica che consentirà di posizionarsi in quella fascia medio-alta di quartieri fieristici, più competitivi a livello nazionale.

*"L'impegno di GL events sul nostro territorio è un segnale di grande fiducia verso la città, soprattutto in questo periodo di crisi – ha detto il Sindaco **Chiamparino** – e gli investimenti di un gruppo come GL events dimostrano la volontà e la capacità di guardare oltre la congiuntura attuale. Con questa operazione, la zona del Lingotto acquisisce compiutamente la vocazione di centro del terziario per il settore fieristico e congressuale".*

*"L'Italia rappresenta per il nostro gruppo il mercato più importante dopo quello interno – sottolinea Olivier **Ginon**, presidente di GL events - e continueremo ad investire accompagnando lo sviluppo di questo territorio, nel rispetto delle specificità locali, della cultura e dei valori della nostra azienda e dei nostri partner. Come accade in altri grandi centri che ospitano manifestazioni di livello internazionale, occorre che le tutte le energie della città si uniscano e lavorino insieme per promuovere in modo univoco Torino, in Italia e nel mondo. Ringrazio il Sindaco Sergio Chiamparino e la Città per la fiducia e il clima di proficua collaborazione".*

Lingotto Fiere fa parte del gruppo francese GL events, società quotata in Borsa e uno tra i principali leader a livello internazionale nell'organizzazione di eventi, nella gestione di spazi e quartieri espositivi e nella fornitura di servizi. GL events organizza nel mondo oltre 2.100 eventi ogni anno, per un totale di oltre 30.000 espositori e più di 4 milioni tra visitatori e operatori economici. La società è proprietaria o ha la gestione di 28 quartieri espositivi in diversi continenti, dalla Francia al Regno Unito, dall'Ungheria al Belgio, dalla Spagna al Brasile, dagli Stati Uniti alla Cina.

Il gruppo transalpino conta su quasi 3.000 addetti dislocati in più di 80 sedi in 13 diversi Paesi, fra cui l'Italia dove GL events è proprietaria attraverso la propria holding GL events Italia del centro espositivo Lingotto Fiere di Torino, di Promotor International, società bolognese attiva nell'organizzazione di eventi fieristici nel settore automotive e di quote di partecipazione nei quartieri fieristici di Bologna e Rimini. GL events opera inoltre in Veneto con l'80% della società di gestione del quartiere fieristico di Padova, il cui restante 20% appartiene a soci pubblici.

Ufficio Stampa Lingotto Fiere | Chiara Camoirano 011 6644364 - 335 8466472 | press@lingottofiere.it
Direttore Comunicazione GL events Italia | Maria Rita Tattini 348 4907247